

Séminaire « Politique(s) et poétique(s) de l'imprimé »

Conférence d'Anne Réach-Ngô (Université de Haute-Alsace)

L'écriture éditoriale à la Renaissance

Jeudi 9 janvier 2014, 16h

**Montpellier, Université Paul-Valéry
Site Saint-Charles (tramway arrêt Albert 1^{er})
Salle des colloques 2**



Que signifie « lire un livre », et non pas seulement « lire un texte », et quels sont les signes, visibles et invisibles, verbaux et non-verbaux, qui interviennent dans le processus interprétatif des lecteurs ? En somme, que lisons-nous du livre ancien, que comprenons-nous du processus créateur de la Renaissance quand nous consultons les éditions d'époque à l'aune de notre expérience typographique présente ? C'est à un questionnement sur les conditions de possibilité d'une herméneutique de l'imprimé que sera consacrée cette présentation, nourrie d'exemples tirés de la littérature de divertissement du XVI^e siècle.

Les travaux d'Anne Réach-Ngô portent sur la participation des milieux éditoriaux au fait littéraire à la Renaissance (*L'Écriture éditoriale à la Renaissance. Genèse et promotion du récit sentimental français (1530-1560)*, Droz, 2013). Elle a (co-)dirigé plusieurs ouvrages collectifs sur les pratiques éditoriales sous l'Ancien Régime (*Le Discours du Livre. Mise en scène du texte et fabrique de l'œuvre sous l'Ancien Régime*, Paris, Classiques Garnier, 2011 ; *Créations d'atelier. L'éditeur et la fabrique de l'œuvre à la Renaissance*, Paris, Classiques Garnier, sous presse) et suivant une perspective diachronique (*L'Acte éditorial. Publier à la Renaissance et aujourd'hui*, Paris, Classiques Garnier, 2010 ; *Le Livre, produit culturel ?*, Paris Orizons, 2012, *L'Écrit à l'épreuve des médias*, Paris, Classiques Garnier, 2012). Ses travaux de recherche plus récents portent sur la production des *Trésors imprimés* à la Renaissance et leur participation à la naissance d'une pensée du bien culturel sous l'Ancien Régime.